

DISCIPLINARE DI GARA

PER L’AFFIDAMENTO IN ESCLUSIVA DELLA GESTIONE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI SULLE VETTURE DEL SERVIZIO URBANO ED EXTRAURBANO E SULLE PENSILINE DEL SERVIZIO DI TRASPORTO PUBBLICO URBANO ED EXTRAURBANO GESTITO DALLA CONEROBUS.

CODICE IDENTIFICATIVO GARA: 6979804C76.

1. Soggetto concedente: Conerobus Spa Via Bocconi 35, 60125 Ancona (Azienda)

2. Procedura di aggiudicazione e normativa applicabile: l’Azienda ha avviato la presente procedura aperta per la selezione del Concessionario della gestione degli spazi pubblicitari nel rispetto degli obblighi di pubblicità, trasparenza e parità di trattamento imposti dalle norme che disciplinano l’affidamento dei contratti pubblici di cui al D.lgs 50/2016.

3. Divisione per lotti: no

4. Termine di svolgimento: La concessione dovrà essere effettuata nei modi, forme e tempi indicati nel Capitolato speciale e nell’Offerta.

5. Oggetto dell’affidamento: gestione degli spazi utili per la pubblicità sulle vetture del trasporto pubblico della città di Ancona e provincia e sulle pensiline di attesa bus, della società Conerobus.

6. Descrizione dell’affidamento: il presente affidamento ha per oggetto l’individuazione di una società alla quale affidare, per la durata di **7 anni**, la concessione in esclusiva per la gestione della pubblicità per conto terzi:

1. negli spazi interni ed esterni alle vetture urbane ed extraurbane adibite al servizio di trasporto pubblico della città di Ancona e provincia e gestiti da Conerobus,
2. sulle pensiline di attesa bus della società Conerobus.

da concedersi verso il pagamento da parte della società aggiudicataria del maggiore valore rispetto a:

- a) un canone di concessione minimo garantito,
- b) una royalty fissa da calcolarsi sul fatturato annuale imponibile, così come definito nel Capitolato speciale, derivante dalla vendita degli spazi pubblicitari e dei progetti di comunicazione.

La definizione di fatturato annuale imponibile è determinato come segue: fatturato lordo annuo al netto del costo di imposta di pubblicità (o canone sostitutivo d’imposta), di costi commerciali (nella misura forfettaria del 15%) e dei costi derivanti dai materiali fatturati, oltre IVA.

7. Canone a base di gara:

Il canone minimo garantito annuo a base di gara per gli spazi pubblicitari sulle vetture del servizio di trasporto pubblico urbano ed extraurbano è di € **105.000,00** (centocinquemila/00), al netto dell’iva.

Il canone minimo garantito annuo a base di gara per la pubblicità sulle pensiline del servizio di trasporto pubblico della Conerobus è di € **120.000,00** (centoventimila/00) al netto dell'iva.

Pertanto il canone minimo garantito all'Azienda sarà la somma dei due corrispettivi offerti.

8. Cauzioni e garanzie: Unitamente all'offerta, il concorrente dovrà presentare una dichiarazione contenente l'impegno a presentare, in caso di aggiudicazione, una fideiussione a garanzia della corretta esecuzione della prestazione contrattuale d'importo pari ad un trimestre del totale dei due canoni minimi garantiti, che dovrà essere presentata all'atto della stipula del contratto.

L'offerta deve essere corredata dell'attestazione del possesso della polizza sopra indicata o dall'impegno alla stipulazione della medesima in caso di aggiudicazione, prima della stipula del contratto.

9. Termini di pagamento del canone: Il canone di concessione deve essere pagato alla Conerobus secondo quanto disposto dall'art. 5 del Capitolato Speciale.

10. Raggruppamenti di imprese e consorzi: Si applicherà il disposto di cui all'art. 48 del D.lgs 50/2016.

11. Requisiti di ammissione:

11. 1. Requisiti di ordine generale

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura i soggetti di cui all'art. 45 del Codice dei Contratti, purché in possesso dei requisiti generali di moralità desumibili dall'art. 80 del Codice dei Contratti (singolarmente, nel seguito, anche designati come "il Partecipante") e dei requisiti di capacità tecnica ed economica nel seguito individuati.

11. 2. Capacità finanziaria ed economica:

Dovrà essere dimostrata mediante:

- a) Almeno 2 (due) referenze da parte di riconosciuto istituto di credito.
- b) Il partecipante deve avere conseguito negli ultimi 3 (tre) anni di esercizio un fatturato medio complessivo di almeno €2.000.000,00 (duemilioni/00).

11. 3. Capacità tecniche:

Per la partecipazione alla gara è necessario:

- a) essere in possesso delle Certificazioni di qualità a norma UNI EN ISO 9000 ed ambientale ISO 14000 in corso di validità;
- b) aver eseguito durante l'ultimo triennio (2016, 2015, 2014), almeno due contratti in città con popolazione superiore ai 100.000 abitanti e relativi alla gestione e vendita di pubblicità su manufatti e spazi in ambiti analoghi, dovendosi intendere "ambito analogo" quello delle strutture legate al trasporto pubblico. I concorrenti dovranno fornire l'indicazione degli importi, delle date e dei concedenti gli spazi.

- c) Aver eseguito nell'ultimo triennio (2016, 2015, 2014) almeno un contratto analogo a quello oggetto dell'affidamento (strutture legate al trasporto pubblico), che preveda un corrispettivo medio annuo per la stazione appaltante non inferiore ad € 200.000 (duecentomila/00) oltre iva;

L'affidamento comprende, altresì, la possibilità di attivare strumenti innovativi per l'incremento dei ricavi dietro autorizzazione di Conerobus.

È ammesso l'avvalimento ai sensi e con le modalità di cui all'art. 89 del D.lgs 50/2016.

12. Validità dell'offerta

L'offerente è vincolato alla propria offerta per 180 giorni.

13. Criterio di scelta del contraente

L'offerta verrà aggiudicata con il criterio dell'economicamente più vantaggiosa sulla base sei criteri di cui al punto 14.3

14. Modalità di presentazione dell'offerta

Tutta la documentazione, costituente l'offerta dovrà essere contenuta in un solo plico principale sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura (per sigillo s'intende l'apposizione della ceralacca o nastro adesivo o altra sigillatura equivalente sui lembi di chiusura) in modo da garantirne l'integrità, e sul quale dovranno essere indicati:

- a) la ragione sociale del concorrente (in caso di raggruppamenti o consorzi le ragioni sociali dei singoli associati o consorziati);
- b) il seguente indirizzo di destinazione "Via Bocconi 35 60125 Ancona".
- c) la dicitura "Procedura aperta per l'affidamento in esclusiva della gestione degli spazi utili per la pubblicità sulle vetture del trasporto pubblico della città di Ancona e provincia e sulle pensiline di attesa autobus legate al servizio di trasporto pubblico Cig 6979804C76.

I documenti da includere nel plico per concorrere alla gara sono i seguenti:

- Busta A – Documentazione di gara
- Busta B – Offerta Tecnica
- Busta C – Offerta Economica

Il recapito del plico deve avvenire (anche a mani), **a pena di esclusione**, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno **24/03/2017** al seguente indirizzo: Via Bocconi 35 60125 Ancona

L'orario di apertura dell'Ufficio Protocollo è il seguente: lun-ven 8.00 – 13.30.

Non sono ammesse domande di partecipazione ed offerte trasmesse per telegramma, telex, telefono, fax, posta elettronica. Il recapito del plico contenente l'offerta rimane ad esclusivo rischio del mittente. Non si procederà all'apertura dei plichi pervenuti dopo la scadenza del termine indicato, anche se sostitutivi o integrativi di offerte già pervenute.

14. 1 BUSTA A – Documentazione di gara

I soggetti concorrenti devono presentare a corredo dell'offerta, inserendole nella Busta A- Documentazione di gara - la documentazione di seguito elencata:

1. DGUE allegato ed editabile al link pubblicato sul sito aziendale cui va allegato quanto segue:

- Dichiarazione contenente l'impegno a presentare, in caso di aggiudicazione, una fideiussione a garanzia della corretta esecuzione della prestazione contrattuale d'importo pari ad un trimestre del totale dei due canoni minimi garantiti, che dovrà essere presentata all'atto della stipula del contratto (art. 8);
- Copia polizza assicurativa per responsabilità civile verso terzi, a copertura di tutti i danni; procurati nello svolgimento del servizio in oggetto, per tutta la durata del contratto o dall'impegno alla stipulazione della medesima in caso di aggiudicazione, prima della stipula del contratto;
- Copia certificazioni di qualità a norma UNI EN ISO 9001/2000 ed ambientale ISO 14000 in corso di validità;
- Versamento in favore dell'Autorità la Vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, secondo le modalità di cui alla Circolare dell'Autorità di Vigilanza del 31/03/2010 a cui si rinvia, del rispettivo importo e, precisamente € 140,00 CIG: **6979804C76** nelle forme previste dal Servizio riscossioni Anac;
- Attestazioni (due) rilasciate da istituti bancari di primaria importanza, nazionale o europea, della idoneità finanziaria ed economica dell'impresa. La dichiarazione deve fare esplicito riferimento all'oggetto del bando indicato nel presente disciplinare.

14.2 BUSTA B – Offerte Tecniche

Il Concorrente dovrà presentare un apposito progetto dettagliato contenente tutta la documentazione necessaria ad illustrare a Conerobus la proposta secondo i criteri definiti nel Capitolato Speciale e ritenuti utili dal Concorrente per consentire l'attribuzione dei punteggi previsti dal presente disciplinare con riferimento alle specifiche ed oggettive esigenze di innovazione tecnologica e di marketing desumibili da tutte le indicazioni del capitolato.

14.3 Alle offerte tecniche verranno assegnati i seguenti punteggi massimi:

Pertanto nella valutazione dei punteggi da attribuire ai progetti, si terrà conto dei seguenti parametri:

Punteggio Massimo - PUNTI 25

- a) Progetto di marketing finalizzato alla valorizzazione pubblicitaria e commerciale delle vetture e delle pensiline
TOTALE PUNTI 10
- b) Esperienza acquisita dal Concorrente negli ambiti oggetto dell'affidamento con particolare riferimento al piano di marketing proposto
TOTALE PUNTI 5
- c) Descrizione della struttura tecnico-organizzativa della ditta concorrente, inerente sia le attività tecnico-gestionali che l'organizzazione commerciale dedicata alla massimizzazione dei ricavi derivanti dalla vendita degli spazi pubblicitari;
TOTALE PUNTI 3
- d) Contenuti innovativi della proposta in termini di implementazione delle nuove tecnologie a supporto della massimizzazione dei fatturati con particolare riferimento all'impiego delle nuove tecnologie applicabili al mondo dell'advertising
TOTALE PUNTI 7

14. 4. BUSTA C – Offerte economiche

Il Concorrente dovrà presentare un'offerta economica in apposita busta, la quale dovrà, a pena di esclusione, essere sigillata su tutti i lembi di chiusura, indicando:

- 1) il canone minimo garantito annuo che intende offrire alla stazione appaltante per gli asset, come indicato all'art. 7 del presente disciplinare di gara;
- 2) percentuale di retrocessione fissa sul fatturato imponibile che intende offrire alla stazione appaltante.

a) Minimo garantito - Punteggio Massimo - PUNTI 50

L'offerta dovrà essere redatta mediante indicazione (in cifre e in lettere) del canone minimo garantito offerto, come individuato nel precedente art.7, con l'intesa che tale canone non potrà essere inferiore ad € 225.000,00 (duecentoventicinquemila/00).

Relativamente all'offerta per il canone minimo garantito verranno assegnati i punteggi secondo la seguente formula:

$$PMAGi = 50x \frac{OffertaConcorrenteIesimo}{OffertaMaggiore}$$

Dove *PMAGi* è il punteggio minimo annuale garantito offerto dal concorrente "iesimo"

b) royalty aggiuntiva rispetto al canone minimo garantito offerto - Punteggio Massimo - PUNTI 25

L'offerta dovrà essere redatta mediante indicazione (in cifre e in lettere) della percentuale di retrocessione fissa sul fatturato imponibile (come definito dal capitolato speciale), sulla base del seguente meccanismo:

$$ROYa = (FIv + FIp) \times PRF$$

Dove

ROYa = royalty annualmente dovuta a Conerobus da parte del concessionario

FIv = Fatturato Imponibile vetture

FIp = Fatturato Imponibile pensiline

PRF = Percentuale di Retrocessione Fissa offerta

La percentuale di retrocessione fissa non potrà essere inferiore, a pena di esclusione, al 40% mentre verranno assegnati 5 (cinque) punti percentuali ogni punto percentuale aggiuntivo offerto rispetto alla base d'asta fissata del 40%

In caso di discordanza tra la somma indicata in cifre e quella indicata in lettere, è valida l'indicazione più conveniente all'Azienda.

Il Complessivo dovuto all'Azienda sarà il maggiore tra i due importi sopra indicati (minimo garantito e royalty sul fatturato imponibile).

15. Validità dell'offerta

La validità dell'offerta è di 90 giorni dalla data di presentazione della stessa prevista dall'invito.

16. Procedura di gara

L'apertura del plico principale e delle Busta A, la verifica della completezza delle dichiarazioni e dei documenti di cui alla predetta Busta A, avverranno alla presenza degli interessati nella prima seduta pubblica che si terrà a partire dalle ore 10.00 del giorno **27/03/2017** presso gli uffici della stazione appaltante siti in Via Bocconi 35 60125 Ancona.

Nella stessa seduta pubblica (o in una successiva seduta pubblica che verrà comunicata ai concorrenti ammessi mediante PEC con un preavviso non inferiore a 2 giorni lavorativi), verrà verificata la completezza formale della Busta B.

La Commissione procederà in seduta riservata all'assegnazione del punteggio alle offerte tecniche ed alla redazione della graduatoria parziale. In data che verrà comunicata a mezzo pec, la commissione procederà in seduta pubblica alla lettura del punteggio tecnico assegnato ed all'apertura delle offerte economiche e quindi alla redazione della graduatoria finale.

Alle sedute pubbliche potranno presenziare un massimo di due rappresentanti per ciascun offerente, purché muniti di delega del legale rappresentante.

L'aggiudicazione definitiva del contratto è a cura del Cda Aziendale.

Conerobus si riserva:

- a) di non procedere ad alcun affidamento;
- b) di affidare anche in presenza di una sola offerta valida;

17. Stipula del contratto.

All'esito positivo della verifica dei requisiti e previo rilascio da parte dell'aggiudicatario della cauzione definitiva e della polizza assicurativa qualora non presentata in sede di gara, si procederà alla stipula del contratto, nelle forme sotto indicate e nel termine di 60 giorni dal provvedimento di aggiudicazione, salvo diverso termine indicato nel bando di gara ovvero, in caso di differimento espressamente concordato con l'aggiudicatario, decorrenti dall'intervenuta efficacia dell'aggiudicazione definitiva. Il contratto non può comunque essere stipulato prima di 35 giorni dalla comunicazione ai controinteressati del provvedimento di aggiudicazione ai sensi dell'art 79 del Codice Unico. e la stipula è subordinata alla comprova dei requisiti ed alla presentazione della cauzione definitiva.

18. Responsabile del Procedimento e dell'esecuzione. Informazioni e sopralluogo

Il Responsabile del procedimento amministrativo è la Dott.ssa Alda Bevilacqua tel. 0712837446 fax 0712837433 mail: garecontratti@conerobus.it; sito www.conerobus.it. Il Responsabile dell'esecuzione del contratto è il Sig. Giuliano Giuliani 0712837437. Per l'eventuale sopralluogo non obbligatorio contattare il referente dell'esecuzione.

19. Privacy

Informativa ai sensi dell'art. 13 D.lgs 196/2003: i dati personali forniti o che comunque verranno acquisiti durante lo svolgimento del procedimento instaurato da questo invito sono oggetto di trattamento nel rispetto della suindicata normativa. I soggetti partecipanti alla gara devono impegnarsi formalmente a dare istruzioni al proprio personale affinché tutti i dati e le informazioni

patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualunque altro genere di cui verranno a conoscenza in conseguenza dei servizi resi, vengano considerati riservati e come tali trattati.

20. Codice Etico

Si informa che la Conerobus Spa si è dotata di un Codice Etico il cui mancato rispetto dà luogo alla risoluzione del contratto.

21. Controversie

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere durante l'esecuzione dell'appalto non risolte mediante transazione, ai sensi dell'art.208 del D. Lgs. 50/2016, la definizione delle stesse è devoluta alla competente autorità giudiziaria. Il Foro esclusivo competente sarà quello di Ancona.

22. Modifica, sospensione e revoca dell'affidamento di concessione

L'Azienda può revocare o modificare, in qualsiasi momento, il provvedimento di concessione, qualora sopravvengano motivi di pubblico interesse che rendano non più possibile o diversamente realizzabile l'occupazione. La revoca per motivi di interesse pubblico dà diritto alla restituzione del canone pagato in anticipo proporzionalmente al tempo intercorrente fra il giorno di effettiva riconsegna all'Azienda dei siti occupati e l'ultimo giorno del periodo al quale il pagamento si riferiva.

23. Decadenza e risoluzione dell'affidamento in concessione

Costituiscono causa di decadenza della concessione:

- a) la mancata corresponsione di una rata del canone dovuto;
- b) la reiterata e/o grave violazione o mancata ottemperanza anche di una sola clausola ovvero degli obblighi ed oneri posti a carico della Concessionaria in base al Capitolato e all'offerta di gara;
- c) la mancata corretta manutenzione degli impianti;
- d) il mancato, tempestivo e corretto versamento dell'imposta sulla pubblicità;
- e) qualora i casi di constatata negligenza rispetto ai termini e prescrizioni contrattuali della Concessionaria si ripetessero tre volte in un anno;
- f) il fallimento della Concessionaria.

Nell'ipotesi di cui alla lettera f) la decadenza si deve intendere automaticamente intervenuta alla data della dichiarazione di fallimento da parte del Tribunale competente. Nelle ipotesi di cui alle lettere da a) a f), l'Azienda, previa contestazione degli addebiti, invita per iscritto la Concessionaria inadempiente a formulare entro 15 giorni le ragioni a giustificazione del proprio comportamento. Qualora entro il citato termine la Concessionaria non comunichi alcuna giustificazione ovvero le giustificazioni vengano ritenute non fondate e/o accoglibili, l'Azienda intima per iscritto alla Concessionaria di adempiere entro un congruo termine, non inferiore a 15 giorni. Trascorso inutilmente detto termine l'affidamento si intenderà automaticamente decaduto e risolto di diritto. L'Azienda non sarà tenuto al rimborso di quanto pagato dalla Concessionaria a qualsiasi titolo, né a corrispondere a quest'ultimo alcunché, a qualunque titolo, né a tenerlo indenne da oneri o spese, anche verso terzi, e né al subentro nelle obbligazioni dallo stesso assunte. La risoluzione anticipata a causa dell'intervenuta decadenza della Concessionaria comporta a carico di quest'ultimo l'applicazione delle penali previste ed il risarcimento dei danni. A tal fine l'Azienda si rivarrà sulla garanzia prestata dalla Concessionaria, ai sensi di quanto successivamente disposto dal presente Capitolato, salva ogni ulteriore azione nei confronti della Concessionaria stessa. Articolo 16 Recesso della Concessionaria Entro quindici giorni dalla data di accettazione del recesso, gli impianti dovranno essere consegnati all'Azienda materialmente e formalmente. A tal fine dovrà essere redatto, in contraddittorio tra rappresentanti della Concessionaria e l'Azienda, apposito verbale e contestuale inventario analitico relativo al numero, posizionamento e stato di fatto degli impianti. In questa ipotesi la Concessionaria sarà tenuta al versamento del canone di concessione per l'intero semestre. Per il periodo rimanente l'Azienda si riserva la facoltà di affidare gli impianti

interpellando i soggetti che hanno partecipato all'originaria procedura di gara, risultanti dalla relativa graduatoria. L'affidamento verrà effettuato mediante procedura negoziata con i concorrenti dell'originaria procedura di gara, alle nuove condizioni economiche stabilite dall'Azienda.

24. Subappalto

Se non espressamente e formalmente autorizzato dall'Azienda, è fatto divieto alla Concessionaria di subconcedere, affittare, locare o comunque concedere a qualsiasi titolo a soggetti terzi l'utilizzo e/o lo sfruttamento e/o lo svolgimento di attività diretta o indiretta degli spazi, ovvero delle attrezzature con le quali si occupano gli spazi.

25. Cessione del contratto

Il contratto non può essere ceduto né sono cedibili totalmente o parzialmente i diritti che ne derivano, salvo specifiche autorizzazioni da parte dell'Azienda.

26. Variazioni e recesso

La concessione, nel corso della gestione, potrà essere oggetto di integrazioni che siano funzionali o migliorative del servizio prestato. Potrà altresì essere oggetto di variazioni, allo scopo di adeguarlo a nuove successive intervenute esigenze. Integrazioni e variazioni saranno oggetto di concessione aggiuntiva.

27. Richiami di Legge

La Concessionaria, per quanto non richiamato nel presente Capitolato, sarà comunque tenuta all'osservazione di tutte le Leggi e Regolamenti che disciplinano gli appalti, i contratti di servizio, la prevenzione e l'infortunistica, i contratti di lavoro, e delle Leggi antinquinamento.

Ancona, 14/02/2017

Conerobus Spa

L'Amministratore Delegato

Dott. Muzio Papaveri

